Denkwerk Antwoorden **Reclame**

groep 7 - 8

1 Wat is (commerciële) reclame?

1 1 Subtiele reclame. Als je doorklikt kom je uit bij een fanpagina van een bedrijf op Facebook.
2 Subtiele reclame. Dit kan van zomaar iemand zijn maar er zijn ook bedrijven die werknemers inzetten om op internet positieve berichten te schrijven over hun producten.
3 Subtiele reclame. Als het product goed uit de test komt, is een consumententest is goede reclame voor een bedrijf.

2 Tekst a is een commerciële reclame. Het merk wordt duidelijk genoemd. Er wordt erg positief over het product en merk geschreven. Boven de tekst staat het woord *advertorial*. In b vertelt iemand wat hem of haar is overkomen. Er worden meer 'merken' genoemd.

2 De geschiedenis van reclame

1 1 Als zijn prijs hoger was dan die van andere herbergen.
2 Bijvoorbeeld: bij films (in bioscopen), op de radio, televisie, op internet, buiten op straat (billboards).
3 Een reclamebureau bedenkt en maakt reclame-campagnes.

2 Verschillen: de oudste reclame is helemaal getekend, bij de middelste is gebruikgemaakt van een foto, en de hedendaagse reclame is een computerbewerking. Verder zie je verschil in kleding- en haarstijl en verschil in lettertypes.
Overeenkomsten: er is altijd een logo/merk. En de reclame laat iets positiefs zien over het merk.

3 1 b
2 c
3 c
4 b

4 Eigen antwoord.

3 Gratis! (maar niet heus)

1 1 Je bent nog geen 18, dus het is niet de bedoeling dat je zelf dit formulier invult! En 'Gratis' kun je beter altijd wantrouwen.
2 Verwijst naar: U betaalt slechts € 1,- verzend- en administratiekosten.

2 1 € 12,-
2 € 1,-
3 Ja, je wordt automatisch lid. Als je geen lid wilt worden, moet je dat melden.
4 € 12,- (hondenvoer) + € 3,50 (verzendkosten) = € 15,50

3 Eigen antwoord.

4 –

4 Is goedkoop altijd beter?

1 1 In winkel C. In winkel A kost de fiets (120 – 18 =) € 102,-, in winkel B (130 – 26 =) € 104,- en in winkel C (140 – 42 =) € 98,-.
2 Eigen antwoord.

2 1 Een 'legbatterij' is een fabriek met heel veel kippen in kleine kooien. 'Scharrelkippen' hebben iets meer ruimte, er is daglicht en stro in de kooi. Een weidekip lijkt op een kip bij een boerderij. Ze lopen vrij in een wei.
2 Eigen antwoord. Bijvoorbeeld: door massaproductie, door goedkopere grondstoffen te gebruiken, door lage(re) salarissen betalen.

3 De kosten van het uitzenden van spotje op radio of tv zijn erg afhankelijk van het tijdstip. Als er veel mensen kijken of luisteren (een populair programma), dan zijn de kosten een stuk hoger. Een spotje op tv kan zo liggen tussen de € 3000,- en € 50.000,-. Een spotje op de radio kost tussen de € 5,- en € 70,- *per seconde*. De kosten van een advertentie in een krant of tijdschrift zijn afhankelijk van de oplage. Een advertentie in een tijdschrift dat door weinig mensen gelezen wordt, is een stuk goedkoper dan een advertentie in een populair blad, zoals de Donald Duck. De kosten liggen tussen de € 100,- en € 10.000. Bij een advertentie op internet betaal je per aantal bezoekers van de site. Per 1000 bezoekers betaal je zo'n € 15,-.

4 Eigen antwoord.

5 Laat jij je verleiden?

1 1 humor, grappig
2 spannend, avontuurlijke sfeer
3 schoonheid, aantrekkelijk, mooi

2 Eigen antwoord.

3 Eigen antwoord.

4 1 Het meisje wil stiekem weggaan. Maar haar vader staat ineens in de kamer. Ze zegt dat ze naar de bibliotheek wil gaan. Als dat waar zou zijn, dan zeg je het gewoon tegen je ouders en ga je niet door een raam naar buiten. Het muziekje en de dansende mannen maken het leuk en vrolijk. Maar daardoor gelooft de vader natuurlijk niet ineens dat zijn dochter echt naar de bibliotheek wilde gaan.
2 In reclames wordt een product altijd ideaal neergezet. Maar door iets heel mooi te maken, wil het nog niet zeggen dat het ook echt zo ideaal is. De boodschap is daarom: wees kritisch, geloof niet alles wat er in reclames beweerd wordt.

6 Ieder zijn eigen doel

1 Eigen antwoord. Denk bijvoorbeeld aan informatie over de kosten (De eerste wereld is gratis, maar hoeveel moet je daarna betalen?) of de speelduur (U zegt: 'En nog veel meer'. Kunt u vertellen wat dat precies is?).

2 Eigen antwoord. Bijvoorbeeld:
1 zielig, blij/vrolijk
2 gemeen, naar, vriendelijk, blij
3 mooi
4 verdrietig
5 boos

3 1 sportschoenen
2 luchtverfrisser
3 toetje (yoghurt of kwark met vruchten)
4 ijs

© ThiemeMeulenhoff, Amersfoort 2011

7 Voor wie is het?

1 Eigen antwoord. Het is een tandpasta voor kinderen, maar het zijn de ouders die het kopen. Het kind is schattig en grappig. Misschien willen andere ouders net zo verstandig zijn als deze vader overkomt. De tandarts wekt vertrouwen: als zij het goed vindt, dan is dat dus een expert. Dus dan zal het wel echt goed zijn. Dus: er is geen fout antwoord. Jouw mening telt!

2 Eigen antwoord.

3 1 Kinderen hebben zakgeld en kunnen dus zelf iets kopen.
2 Kinderen hebben invloed op wat de ouders kopen!
3 Kinderen worden groot en dan hebben ze meer geld om uit te geven. Vaak blijven ze 'trouw' aan merken die ze als kind hebben leren kennen.

4 Eigen antwoord.

5 1 In de berg zie je een witte beer die op zijn achterpoten staat.
2 Amazon is een internetwinkel. Het logo zegt dat je er alles van A tot Z kunt vinden (door de pijl van de A uit de naam naar de Z uit de naam). En de pijl is in de vorm van een glimlach: je wordt blij van deze winkel.
3 De letters B en M. De naam van deze honkbalploeg uit Amerika is Milwaukee Brewers.
4 Het logo laat zien dat het om een vliegtuigmaatschappij gaat (het witte vliegtuig). Daarnaast vormt het zwarte vlak om het vliegtuig heen, twee letters: C en D. Van de merknaam City Direct.

8 Reclametechnieken

1 1 Eigen antwoord.
2 onder druk zetten
3

				1	v	i	t	a	m	i	n	e	n
			2	m	u	z	i	e	k				
			3	h	e	r	h	a	l	i	n	g	
		4	i	r	r	i	t	a	t	i	e		
						5	l	i	e	d	j	e	

4 slogan
5 Eigen antwoord.

2 Eigen antwoord. Bijvoorbeeld: sportschoenen: een bekende sporter, speelgoedautootjes: een gezellige omgeving met veel blije kinderen; shampoo: schoonheid, een mooi model.

3 1 Eigen antwoord.
2 Eigen antwoord.
3 c dat kost heel veel tijd

9 Dat shoppen we wel even weg

1 Eigen antwoord. Bijvoorbeeld:
Fruit: de kleuren versterken (appels groener/roder), alles mooi glanzend maken, zodat het 'straalt'.
Man: vaak worden de volgende dingen in een gezicht aangepast: neus (kleiner, rechter?), ogen (groter?), kleur van het haar (versterken en glans), de mond (groter), de kin (kleiner, ronder of juist spitser), de kleur van het gezicht (overal de zelfde kleur), rimpels en puistjes worden weggewerkt en schaduwen worden lichter gemaakt. Zelfs aan de mooiste modellen wordt nog wat gefotoshopt!

2 1 Deze foto is uit drie foto's samengesteld: het paard en het lijf, een hoofd van iemand anders, een andere achtergrond.
2 Herken je Adolf Hitler? Op de rechter foto is iemand weggewerkt. Hitler wilde waarschijnlijk later niet meer samen met deze persoon op de foto staan.
3 De huidskleur van deze twee actrices is lichter gemaakt.

3 1 het model is te dun gemaakt, dit is niet natuurlijk meer
2 zo ver kun je je hoofd niet draaien
3 het lichaam/de benen van de vrouw zijn verdwenen
4 de linkerarm van de vrouw is verdwenen

4 –

10 Reclame in drukwerk

1 1 Adverteerders betalen voor het plaatsen van een advertentie.
2 Trouw: niet gratis, Telegraaf: niet gratis, Spits: gratis, NRC Next: niet gratis, Metro: gratis, Kidsweek: niet gratis, Stadsblad: gratis

2 Eigen antwoord.

3 Eigen antwoord.

11 Reclame op straat

1 Eigen tekening.

2 Eigen antwoord.

3

										7 l				
										a				
		2 b		1 z	e	3 p	p	e	l	i	n			
		u				l					t			9 b
		s				a					8 a	b	r	i
		r				k		6 s			a			l
		e				4 m	u	p	i		r			l
		c				u		a			n			b
		l				u		n			p			o
	5 b	a	n	i	e	r		d			a			a
		m						o			a			r
		e						e			l			d
								k						

© ThiemeMeulenhoff, Amersfoort 2011

12 Reclame op internet

1 1 b
2 c
3 a
4 Eigen antwoord. Denk goed na voordat je een foto op je website plaatst. Je moet echt toestemming vragen of je die foto op je website mag zetten.

2 Eigen antwoord.

3 2 – 1 – 3

13 Reclame in games

1 Eigen antwoord.

2 1 Het is belangrijk dat kinderen het verschil herkennen tussen echte neutrale informatie en reclame.
2 Door op nog een paar andere websites (of in boeken) te kijken of daar hetzelfde staat.

3 Eigen antwoord.

4 –

14 Reclame op radio en tv

1 1 Waar. De eerste omroepen zijn opgericht in de tijd dat er alleen nog maar radio was. Van deze omroepen is alleen de TROS opgericht in een tijd waarin er ook televisie bestond.
2 Niet waar. De publieke omroepen krijgen geld van de overheid, maar ook van reclameopbrengsten.
3 Niet waar. De NCR was de eerste publieke omroep in Nederland.
4 Waar. Ze krijgen geen geld van de overheid.
5 Waar. Daar kijken minder mensen naar, voor de commerciële omroepen leveren die programma's dus te weinig op.
6 Niet waar. Vroeger kregen de publieke omroepen dit geld van de kijkers, maar dat is al een tijdje afgeschaft.

2 Eigen antwoord.

3 Eigen antwoord.

15 Spam

1 1 onbetrouwbaar
onbekend
Afsluiten door de toetsen Alt en F4 tegelijk in te drukken. Dan voorkom je virussen.
2 betrouwbaar
bekend (H&M)
Waarschijnlijk heeft hij zichzelf aangemeld voor de nieuwsbrief, dus kan hij het vertrouwen.
3 betrouwbaar/onbetrouwbaar
bekend (www.kieskeurig.nl, Josefien vd G stelt de vraag en YanaM geeft antwoord)
De site Kieskeurig is betrouwbaar. De vragensteller ook. Maar het is niet te achterhalen of het antwoord komt van een tevreden gebruiker of iemand die betrokken is bij het bedrijf van de ijsmachine. Albert kan voor de zekerheid nog meer informatie zoeken op internet over de machine en de reacties vergelijken.
4 onbetrouwbaar
bekend (Benjamin Nicolai, maar eigenlijk van een hacker/virusverspreider/crimineel)
Niet openen (en zeker niet de bijlagen als die er bij zitten), de handelingen niet uitvoeren en de mail goed verwijderen.

2 1 Bedrijven kunnen een eigen Twitteraccount aanmaken. Bekende personen kunnen reclame maken voor bedrijven door hun merk te noemen in een Twitterbericht.
2 Eigen antwoord.

3 1 dubbeltje
2 rug
3 goedkoop
4 kat
5 addertje
6 geld
7 appel

© ThiemeMeulenhoff, Amersfoort 2011